

**INFORME FINAL
PROYECTOS TIC EDU**



Título del Proyecto: “DESARROLLO DE UN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE EDUCACIÓN TÉCNICA A DISTANCIA SOBRE PLATAFORMAS TIC: ESTRATEGIA BASADA EN ECONOMÍAS DE ÁMBITO PARA LA TRANSFERENCIA DE UN MODELO TEG COMPETITIVO EXPORTABLE”

Código del proyecto: TEO2I 1014

o M P E F

INSTITUCION/ES BENEFICIARIA/S:

Fundación Instituto Profesional DUOC
Universitat Oberta De Catalunya
Design Innovation
Universidad De La Coruña
Comisión Nacional De Acreditacion De Pregrado
Red De Telecentros De La Ix Region
U.virtual
GEC- Catenaria

EMPRESAS PARTICIPANTES:

Fundación Instituto Profesional DUOC
Compañía de Teléfonos de Chile Transmisiones Regionales S.A.
Universitat Oberta De Catalunya
Design Innovation
Universidad De La Coruña
Comisión Nacional De Acreditacion De Pregrado
Red De Telecentros De La Ix Region
U.virtual
GEC- Catenaria

Costo total del proyecto

\$ 493,252 MILLONES DE PESOS

Aportes por Fuentes de financiamiento (en millones de \$ y %)

ENTIDADES BENEFICIARIAS Nombre	Aportes de beneficiaria	Suma de aportes de socios de beneficiaria (1)	Aportes de FONDEF a beneficiaria	TOTALES
INSTITUTO PROFESIONAL DUOC UC	168	148,97	176,282	493,252
TOTALES EN MILLONES DE \$				493,252
TOTALES EN % SOBRE TOTAL DE APORTES	34,06%	30,2%	35,74%	100%

DURACION DEL PROYECTO:

Duración del Proyecto : 25 meses
Fecha Inicio : 1º Septiembre 2003
Fecha Fin : 1º Octubre 2005

DIRECTOR(A) DEL PROYECTO:

Sr. Alejandro Espejo Silva, Director General Académico, DuocUC

FECHA ENTREGA INFORME: 30 septiembre 2005

COMISION NACIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA
BERNARDAMORIN495 • CASILLA 297-V • CORREO 21 • FONONO: 3654400 • FAX:
6551394 • CHILE

I RESUMEN EJECUTIVO

Describe en máxima una página el problema u oportunidades que llevaron a formular este proyecto, sus objetivos, los principales resultados finales logrados con impacto económico- sociales, científicos-tecnológicos y la proyección del proyecto.

Una gran oportunidad país detectada por los altos índices de competitividad de Chile a nivel de incorporación y acceso a las tecnologías de información y comunicación de la población, razón por la cual surge la necesidad de explotar esta infraestructura, generar capacidades en torno a ella y volverla un beneficio explotable y competitivo para Chile.

La condición geográfica de Chile, que deja a muchas localidades alejadas de los centros urbanos y sin acceso a servicios de mayor calidad como la educación superior, plantea la necesidad de incorporar las tecnologías de información y comunicación para acercar a estas personas y brindarles estándares de alta calidad a precios competitivos y sustentables por la empresa privada, igualando sus oportunidades de acceso a la educación y generando capacidades en regiones que potenciarán el desarrollo local.

Se observan pocas iniciativas conjuntas de la industria TIC-EDU de alto impacto o innovación. Por otra parte, se evidencia los lentos procesos de desarrollo y puesta en marcha en este ámbito, ya que dada la infraestructura y acceso nombrados anteriormente, es claro que debiera existir mayor desarrollo, validación y penetración de servicios educativos tecnológicos funcionando en el mercado

En virtud de lo anterior, el Proyecto busca la creación del servicio educación de *carreras técnicas a distancia*, integrando las industrias TIC y EDU. Su énfasis está en el diseño y validación de un Modelo integrado TEG - Tecnología, Educación y Gestión- que sea *transferible* a nuevas Unidades de Negocio en regiones del país, para que puedan adoptar el modelo y desarrollar estos servicios localmente, abriendo oportunidades a centro educativos y empresas TIC locales, así como favoreciendo el acceso a educación superior en comunidades alejadas de los centros urbanos.

Lo relevante de este modelo es que surge a partir del trabajo *concurrente* de representantes de tres industrias que se unen para su desarrollo, éstas son las Tecnologías de Información y Comunicación, la Educación y Canales de Distribución regionales necesarios para asegurar el acceso a la población destinataria de lugares apartados e indispensables para la realización de actividades presenciales que requiere la formación técnica. El resultado es *acortar el ciclo* de desarrollo e implementación del modelo TEG y promover el trabajo asociado entre industrias.

Resultados logrados

1. Sistema TEG desarrollado
2. Caso de Estudio implementado, inicialmente con la carrera de Administración Pública en la IX región
3. Alumnos egresados de Enseñanza media Técnico Profesional con experiencia en el sistema de educación a distancia.

4. Sitio web de difusión abierto a la comunidad con información del proyecto, Modelo TEG y casos de estudio.
5. Campaña promocional del proyecto realizada.
6. Seminario Taller final, que recoja y transfiera toda la experiencia recogida en el proyecto

Impacto económico-sociales

- Transferencia de capacidades de gestión a centros regionales que impulsen el desarrollo local
- Aumento de oferta educativa superior en lugares alejados de centros urbanos, volviendo factible impartir carreras técnicas a menor número de alumnos gracias a la disminución de costos al aprovechar activos existentes, generando economías de ámbito
- Aumento del nivel tecnológico del país especialmente en áreas donde el acceso y difusión de éste ha quedado relegado
- Aumento de Ingreso per Capita del país debido el retorno del aumento de la cobertura de la educación superior que genera el proyecto.
- Mayor eficiencia en la distribución de ingresos del estado porque deja de subsidiar a los nuevos egresados técnicos.
- Colaboración con la formalización de conocimientos de la fuerza laboral no titulada pero capacitada gracias a la experiencia. Ellos tendrán una opción más flexible (horario y lugar) donde estudiar y formalizar sus conocimientos con la obtención de un título técnico profesional.
- Descentralización de la educación y de las industrias y capacidades a fortalecer.
- Mayor especialización y grado de preparación de la mano de obra
- Mayor nivel tecnológico general de la población
- Mayor autoestima de las personas por optar a niveles más altos de educación

Impacto científico- tecnológicos

- Acercamiento de las industrias TIC y EDU, incluyendo en ellas la incorporación de canales de distribución regionales, en un trabajo concurrente y en un modelo que establece la terminología, sinergias y procesos colaborativos que deben realizarse para levantar un proyecto educativo a distancia.
- Creación de un modelo de trabajo concurrente para las industrias TIC y EDU
- Generación de capacidades regionales para la puesta en marcha y operación de proyectos educativos con utilización de tecnologías de información y comunicación en sistemas de gestión, levantamiento de

- cursos, etc.
- Modelo transferible a Unidades de Negocio, quienes verán acortados sus ciclos de evaluación, implementación y puesta en marcha de proyectos TIC-EDU.

ABSTRACT

(Versión en inglés)

I.- EXECUTIVE SUMMARY

Describe in no longer than 1 page the problem or opportunities that motivated you to create this project, its objectives, the main final results achieved with regards to socio-economic, scientific and technological impact and projections for this project.

A great opportunity for the country was detected due to the high levels of competitiveness in Chile in the area of the incorporation and access to information and communications technology of the population. This is the fundamental reason for which the need arises to exploit this infrastructure, generate the skills involved in the mentioned fields and then make it an exploitable and competitive benefit for Chile.

Chile's geographic conditions, which tend to isolate many places from urban centers and leave them without access to higher education, presents the need to incorporate the mentioned information and communications technologies in order to bring the people from these remote areas closer and in turn give them high quality, sustainable price standards for the private enterprise equaling the opportunities for access to education and generating the necessary skills in regions which will give strong potential to local development.

Very few joint TIC-EDU high impact initiatives exist and moreover very slow development processes are taking place in this field. This due to the fact that because of the aforementioned infrastructure and access issues, it is clearly evident that there should be a more significant level of development, validation and penetration of technological educational services available in the market.

Having said all that, this Project aims to create **technical careers at a distance** bringing together TIC and EDU companies. It is centred in the design of an integrated TEG Model - Management, Education and Technology -- applicable to other Business Units throughout the country so that this model and services can be applied locally creating more opportunities for educational centres and TIC companies, and also making higher education more available outside big cities.

The relevance of this model arose as a consequence of the simultaneous work by representatives from three industries which united for their development , these are the Communication and Information Technologies and the Education and Regional Distribution channels that are necessary to assure the access to

those people who live in remote areas and essential for the carrying out of in-class activities that require technical formation. The result is to shorten the cycle of development and implementation of the TEG model and promote the work associated between these industries.

Results achieved

1. TEM system developed
2. Case study initially implemented in the Public Management studies in IX region
3. Students graduated from Technical-Professional secondary education institutions with experience in distance learning.
4. Free access website containing project information, TEM model, and case study collection.
5. Promotional campaign of the Project is completed.
6. Final workshop-seminar gathering and spreading all experience gained in the project.

Socio-Economic Impact

- a. Transfer of management abilities to foster local development.
- b. Increase in higher education offer in places far from urban centres, thus, enabling the implementation of technical studies for fewer students, and using existing assets to achieve economies of scope.
- c. Increase of the country's technological level especially in areas of difficult access where development has delayed.
- d. Increase of per capita income as a result of ampler higher education coverage generated by the programme.

- e. More efficiency in state resources distribution, since grants are no longer needed for the new technical graduates.
- f. Help in knowledge certification for non-graduated field experienced labour force. They will have a more flexible option (place and time) to study, and certify their knowledge through a technical-professional degree.
- g. Decentralisation of education, industries and capabilities to be strengthened.
- h. Better labour force specialisation and training.
- i. Better overall technological level of people.
- j. Improved self-esteem since people may have access to higher levels of education.

Scientific-technological impact

- Joint participation of the ITC and EDU industries, by including regional distribution channels in them, in a model which establishes terminology, synergy and the collaborative processes the start up of distance learning project requires.
- Creation of a joint work model for the ITC, and EDU industries.
- Generation of regional capacities for the start up and operation of educational projects using information and communication technology in management systems, study courses set up, etc.

Model transferable to Business Units; what will result into shorter cycles of evaluation, implementation, and start up of ICT-EDU projects.

II OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS PROGRAMADOS Y LOGRADOS

Señale los objetivos generales y específicos programados, indicando aquellos que fueron logrados, los que no fueron obtenidos y aquellos nuevos objetivos (si corresponde) incorporados durante el desarrollo del proyecto.

Objetivos	Descripción	Logrado /No Logrado
Objetivo General 1	Desarrollar y aplicar un sistema Tecnológico, Educativo y de Gestión integrado - TEG-, como plataforma para impartir carreras técnicas a distancia, articulándolas con la Educación Media Técnico Profesional, en un modelo concurrente de colaboración entre las industrias TIC, EDU y CMD (canales de distribución masivos), entregando al mercado un producto innovador, deslocalizado y competitivo, que impulse la actividad conjunta de las industrias TIC-EDU e incremente la cobertura y acceso al sistema de educación superior chileno.	Logrado
Objetivo General 2	Generar las condiciones de aplicabilidad del sistema desarrollado, incentivando proactivamente la deslocalización de recursos a través de la nucleación y crecimiento de nuevas unidades de negocio que aceleren los ciclos de desarrollo, prueba y comercialización de la industria TIC-EDU, posicionando a Chile como líder en la región.	Logrado
Objetivos Específicos 1	Disminuir los ciclos de definición y puesta en marcha a través de la formación del equipo de trabajo multisectorial con experiencia en los ámbitos TIC, EDU y CDM, que trabajen concurrentemente en la conceptualización e implementación del modelo integrado TEG, formando y capacitando a personas que se inserten	Logrado

	en ambientes Científicos y Tecnológico.	
Objetivos Específicos 2	Desarrollar un modelo integrado de educación de carreras técnicas a distancias-TEG-, de costos reducidos, basándose principalmente en la obtención de economías de ámbitos en todas las etapas del proyecto, mediante la utilización de recursos existentes tanto nacionales como internacionales, en la adaptación a la infraestructura actual de la institución ejecutora DuocUC y en la explotación de capacidades regionales instaladas para la implementación del modelo TEG.	Logrado
Objetivos Específicos 3	Articular la educación superior con enseñanza media técnico profesional, a través de la incorporación de experiencias de educación a distancia integradas a sus actividades regulares, generando motivación y un cambio cultural en la valoración del modelo educativo a distancia, al haberlo validado desde sus ambientes tradicionales.	Logrado
Objetivos Específicos 4	Validar el modelo TEG desarrollado a través de su transferencia en Casos de Estudio de Carreras Técnicas relevantes para la modalidad a distancia, y la incubación de al menos un trío de instituciones (empresas TIC, EDU y CDM) regionales que lo implementen.	Logrado
Objetivos Específicos 5	Apoyar la creación de una entidad Certificada, mediante la definición de protocolo e indicadores de efectividad, que asegure la correcta puesta en marcha del sistema educativo a distancia TEG, así como los resultados provenientes de éste.	No logrado. Se participó en varias reuniones con Fundación Chile, donde se trató de crear un organismo a nivel iberoamericano de certificación de calidad, iniciativa que no prosperó en el plazo requerido. Este tema está pendiente a nivel país y se encuentra en el congreso una propuesta del ejecutivo.
Objetivos Específicos 6	Investigar y transferir experiencias extranjeras en educación de carreras técnicas a distancia, aprovechando el expertizaje de estas instituciones para una mejor conceptualización de procesos y productos, así como para estudiar las condiciones locales de mercados extranjeros que permitan generar un	Logrado

	modelo exportable.	
Objetivos Específicos 7	Difundir tanto en la industria TIC-EDU, como en los canales de distribución masiva, la utilización del modelo TEG desarrollado, para impulsar la generación de clusters consorciados regionales.	Logrado

2.2. JUSTIFICACION DE LAS DESVIACIONES EN LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Todos los objetivos programados fueron logrados de acuerdo a lo que se había comprometido, si bien algunos de ellos debieron ser reprogramados en sus fechas en virtud, de adaptarse a los recursos efectivos y las condiciones reales en que deberían desarrollarse.

Cabe desatacar que se agregaron a los objetivos programados algunos productos que no estaban comprometidos, pero que fueron fruto del Proyecto:

- CRM Sistema de Atención de alumnos
- Portal alumno virtual
- Curso Inglés FOL

III. RESULTADOS FINALES DEL PROYECTO

3.1 PRODUCTOS, SERVICIOS, TECNOLOGIAS Y/O PROCESOS OBTENIDOS

Haga una lista y describa los productos, servicios, tecnologías y/o procesos obtenidos con la realización de este proyecto.

Señale para cada resultado final obtenido: Nombre y descripción (que es físicamente, en que consiste), quienes son sus usuarios, -cuál es el beneficio que reporta a sus usuarios en comparación a otros existentes o sustitutos. Indique para cada resultado identificado, si este es nuevo o mejorado, si estaba comprometido en la formulación del proyecto o es un resultado no programado; comente brevemente las desviaciones con relación a lo programado, si es el caso

Nombre (Producto/Servicio)	Descripción	Usuarios	Beneficios	Tipo de resultado	Desviación
Modelo TEG (Producto)	El modelo TEG es un modelo que integra Tecnología, Educación y Gestión que puede ser aplicado para el desarrollo de cualquier actividad o instancia educativa (carreras, cursos, seminarios), en modalidad a distancia. Es un	- Instituciones educativas que quieren desarrollar o mejorar su área e-learning, que buscan disminuir el tiempo implementación e inversión necesaria a través de "adquirir" un modelo probado con indicaciones. -Colegios particulares	El modelo TEG tiene la particularidad de presentar "paso a paso" el desarrollo del sistema. Se presenta en doble versión: libro y Web. Permite disminuir costos de puesta en marcha y posibilidades de fracaso en el desarrollo de	Resultado comprometido	No existe

	<p>trabajo colaborativo con entidades TIC y canales de distribuciones regionales (EDU -- TEC -- CDM). Este modelo identifica tareas, procedimientos, recursos y protocolos para levantar actividades educativas a distancia.</p> <p>El Modelo TEG se presenta en versión libro que entrega un marco conceptual de cada área temática. Existe un sitio Web que también presenta el modelo de manera operativa: paso a paso. Ambas versiones se complementan entre sí</p>	<p>chilenos. Actualmente, según fuente del Mineduc, existen 454 instituciones educacionales -- colegios no subvencionados y corporaciones privadas -- científico humanista. Es decir, 24% de los establecimientos educacionales de este tipo son privados.</p> <p>-Instituciones de educación superior latinoamericanas.</p> <p>- Empresas privadas que quieren incorporar e-learning para programas de formación y capacitación, tercerizando los servicios, pero a la vez utilizando un modelo de gestión al interior de su compañía.</p>	<p>un actividad educativa a distancia.</p>		
<p>Alumnos 4° Enseñanza Media capacitados en ICDL (Servicio)</p>	<p>Articular la educación superior con enseñanza media técnico profesional, a través de la incorporación de experiencias de educación a distancia integradas a sus actividades regulares,</p>	<p>Alumnos de la Enseñanza Media Técnico Profesional</p>	<p>Genera motivación y un cambio cultural en la valoración del modelo educativo a distancia, al haberlo validado desde sus ambientes tradicionales. Desarrollo de competencias</p>	<p>Resultado comprometido</p>	<p>No existe</p>

			tecnológicas		
Next e-learning 2003 – 2004 (Producto)	Seminario en el cual se presentan diferentes ponencias sobre temáticas de e-learning, no sólo educativas sino también del ámbito tecnológico	-Instituciones educativas nacionales e internacionales -Empresas del ámbito tecnológico. -empresas privadas y públicas en general interesadas en capacitar y perfeccionar a su personal	-Genera un espacio de intercambio de ideas sobre el e-learning -Actualización sobre el e-learning -Espacio para generar acciones de transferencia, negociación interempresas.	Resultado comprometido	No existe
CRM Sistema de Atención de alumnos (Producto y Servicio)	Software de características de base de datos que permite registrar una serie de eventos y su posterior seguimiento. Pudiendo generar otras atribuciones de acuerdo a requerimientos	-Instituciones educativas nacionales e internacionales -Empresas del ámbito tecnológico. -empresas privadas y públicas en general interesadas en capacitar y perfeccionar a su personal	Poseer una herramienta informática que permita una eficiente gestión con los interesados con el servicio	Resultado no comprometido	No existe
Portal alumno virtual (Producto, Servicio)	Espacio virtual donde están todos los recursos educativos y de interacción necesarios para seguir una acción educativa a distancia	Alumnos, docentes, directivos involucrados en las acciones educativas a distancia.	Disponer de un espacio virtual como soporte al proceso de enseñanza-aprendizaje	Resultado no comprometido	No existe
Carrera FOL,full on line (Producto)	La carrera de Administración Pública de DuocUC a distancia es una carrera impartida en modalidad e-learning o Full on line. Conducente a un título de Técnico	-Egresados de Enseñanza Media -Funcionarios de la administración pública -Funcionarios de empresas privadas	La carrera a distancia de Administración pública permite acceder a la obtención de un título técnico de nivel superior en Administración pública.	Resultado comprometido	No existe

	Superior en Administrador Público, con duración de 5 semestres		Por su modalidad, full on line, permite integrar a localidades alejadas de centros urbanos a la educación superior de calidad, incorporando en su desarrollo tecnologías de información y comunicación.		
Curso de Inglés FOL "Just 4 U" (Producto)	Curso de inglés desarrollado en formato multimedial y soportado en una plataforma tecnológica. El curso se dicta a través de modalidad e-learning, los contenidos se entregan a través de la prensa, Internet y CD	Abierto a todo público sin restricción, sólo deben cancelar el arancel	Acceso a un curso interactivo que permite ser seguido desde cualquier lugar, en cualquier momento, ahorrando por lo tanto, costos de traslado y tiempos involucrado en ello.	Resultado no comprometido	No existe

3.2 PATENTES SOLICITADAS, "EMPRESAS CREADAS, UNIDADES O LINEAS DE NEGOCIOS DESARROLLADAS, VENTAS EFECTUADAS.

Para patentes solicitadas señale que es lo que se está patentado y cuál es el mercado potencial del objeto de la patente (nacional o internacional)

Para empresas creadas, señale cuál es el ámbito geográfico en que se espera desarrollar el negocio y cuál es el rol que se espera tenga la empresa en la cadena de valor de la industrial TIC-EDU. Rut de la empresa.

Para Unidades o Líneas de negocios señale cuál es el rol que tendrá la U.N. o L.N. en la cadena de valor y cual es el ámbito geográfico en que se espera desarrollar el negocio.

Para ventas efectuadas indique el monto de las ventas realizadas a la fecha, el concepto por el cuál se han obtenido y la organización a través del cual se realizó la venta

Indique si estos resultados estaban comprometidos en el proyecto o son nuevos resultados no comprometidos.

- **Patentes solicitadas**

El modelo TEG no es patentable por tratarse del desarrollo de una metodología que perfectamente podría tratar de ser aplicada por alguna institución.

El libro está protegido por derecho de autor, restringiendo así su reproducción, difusión y comercialización.

La protección en general se orienta a sistemas y métodos para encontrar y distribuir información a través de una red de datos como Internet.

La ley chilena contempla exclusiones de patentabilidad específicas para ciertos campos de protección. En el caso puntual del Modelo TEG, el artículo 37 letra c) de la ley 19.039, establece que “no se considera invención y quedan excluidos de la protección por patente: los sistemas, métodos, principios o planes económicos, financieros, comerciales de simple verificación y fiscalización; y los referidos a las actividades puramente mentales o intelectuales o a materias de juego”. En efecto, el modelo de autoaprendizaje en este texto analizado, podría entenderse como plan o actividad intelectual, más que una solución a un problema de la técnica que origine un quehacer industrial, que es precisamente la definición de invención contenida en el artículo 31 de la citada ley.

Quienes intenten aplicar el modelo sin haber pagado por su transferencia, tardarán mucho más tiempo en implementarlo, aumentando sus costos de puesta en marcha, su probabilidad de fracaso y su costo alternativo de tiempo utilizado, mientras que la competencia que utiliza el modelo para entrar al mercado lo hace en forma más rápida, eficiente y económica.

La protección intelectual no es un tema aplicable a la carrera a distancia de Administración pública, ni a ninguna carrera en general.

Es importante señalar que el respaldo otorgado por el prestigio de la institución que imparte una carrera, es fundamental para el reconocimiento de ésta en el mercado.

En el caso de DuocUC, este cuenta con una acreditación de Pregrado, por seis años, otorgada por Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado, por la que se da fe pública que la Casa de Estudios Superiores Acreditada cumple efectivamente con los requerimientos que le son exigibles en materia de Docencia de Pregrado y de Gestión Institucional según el proyecto educacional que ellas realizan.

Sumado a lo anterior, la experiencia de la institución en educación, se obtiene un fuerte posicionamiento de la marca. El valor y prestigio de ello no es transferible ni copiable.

- **Empresas creadas**

eDuoc, es una nueva Unidad creada bajo el alero de los dos proyectos Fondef asignados a DuocUC, la cual tiene como objetivo el diseño, desarrollo y aplicación de todos los cursos a distancia que ofrezca esta institución a la comunidad. Esta Unidad depende de la dirección de Educación Continua.

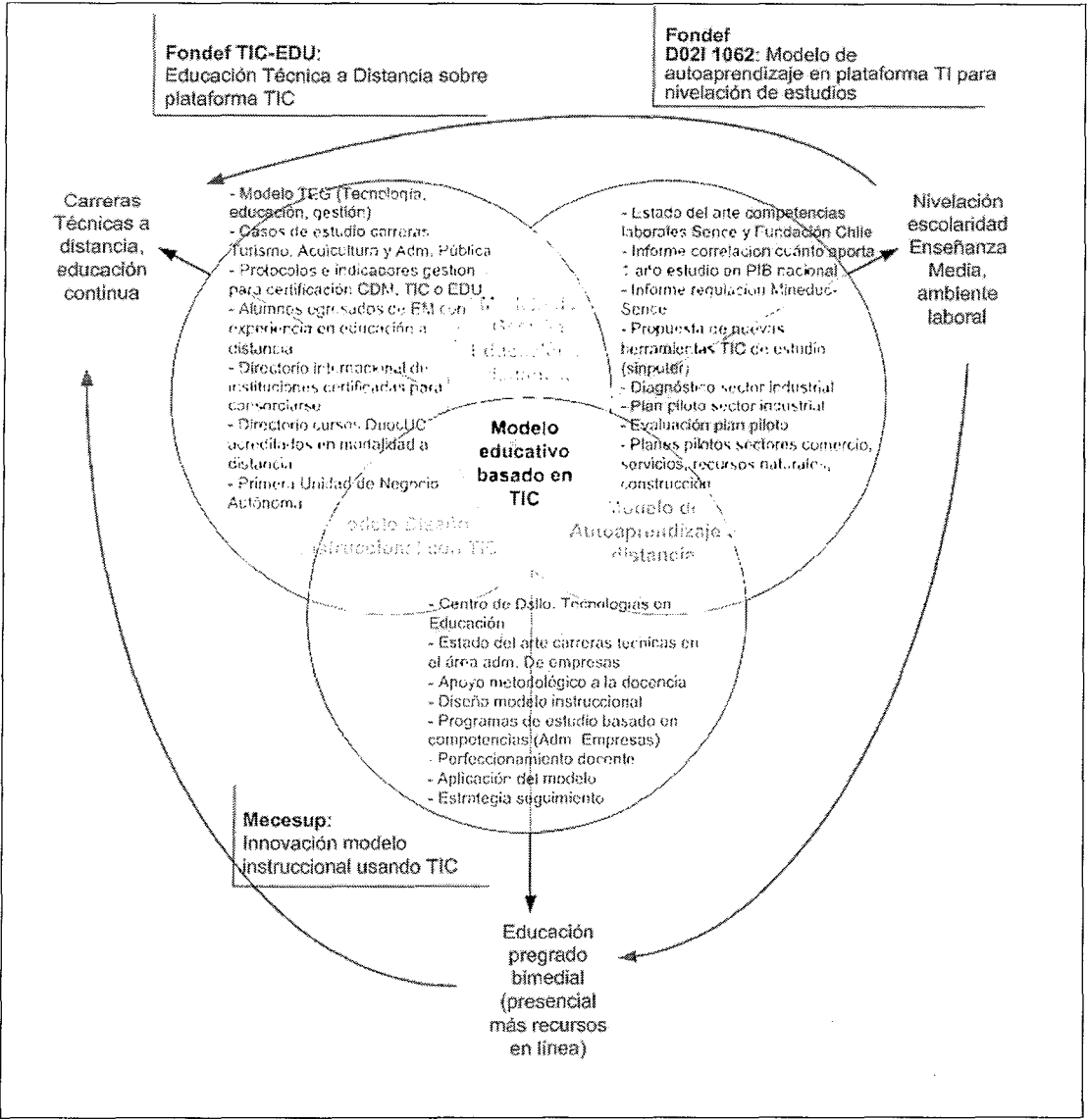
En el esquema, se puede visualizar las sinergias entre los proyectos asignados a DuocUC, los cuales dieron forma a la unidad eDuoc, que a partir del término de estos proyectos debe ser una unidad con autofinanciamiento.

A partir de la creación de la unidad eDuoc, se abrió una Sub Sede ciudad de Antofagasta.

En esta ciudad se establecerá una Sub-Sede que impartirá Carreras: a distancia, semi presenciales y presenciales.

Esta Sub Sede permitirá aumentar la oferta educativa para Carreras a este nivel impartidas en diversas modalidades pudiendo satisfacer de este modo las diferentes necesidades de los postulantes a ellas.

Para identificar el aporte de cada proyecto y las sinergias que se logran, revisar el esquema.



• **Líneas de negocios**

Existe gran oportunidad de comercializar el modelo TEG. El progresivo aumento de Tecnologías de Información y Comunicación, la creciente necesidad de capacitación y educación, y el aprovechamiento de Canales Masivos de Distribución, prometen dar un espacio real a la incorporación de un modelo que presenta atractivas ventajas en cuanto a la reducción de tiempo en la implementación de actividades educativas, eficiencia en la aplicación, y que ofrece una asesoría en base a experiencias probadas. A nivel nacional, SENCE muestra gran interés por la capacitación vía e-learning, deseando

aumentar en forma progresiva ese 2%, que según la Cámara de Comercio de Santiago, se capacitó por esta vía.

Las empresas chilenas podrán acceder a capacitación vía e-learning aprovechando la franquicias tributaria del Sence, organismo muy comprometido a fomentar esta actividad como futura y principal acceso a capacitación, y dispuesto a implementar un cambio cultural en beneficio del desarrollo del e-learning en Chile aumentando la cobertura de capacitación y disminuyendo de la brecha de analfabetismo funcional (Estudio Fomento y Promoción de la capacitación laboral a través del e-learning)

En cuanto a la exportación de servicios educacionales, éstos no están afectos a aranceles o al pago de impuestos de aduanas.

En este contexto ProChile participa promocionando las instituciones en el exterior, con el objeto de otorgar un marco que contextualice la oferta exportable.

La experiencia chilena y el know how adquirido en cuanto a gestión institucional conllevan a que estas entidades tengan una vasta y reconocida capacidad de ofrecer sus servicios.

3.3. OTRAS FORMAS DE PROTECCION, ASOCIACIONES ACORDADAS, LICENCIAMIENTOS _ CONVENIDOS, PROYECTOS DERIVADOS Y OTROS.

Para otras formas de protección de los resultados del proyecto indique cuales son estas, que se está protegiendo y cuál es el mercado potencial u objeto de la objeto de la protección.

Para asociaciones acordadas, especifique cuál es el objetivo de la asociación,, quienes la conforman, cuál es el rol del asociado y el beneficio que se espera obtener de la asociación .

Para licenciamientos convenidos indique cuál es el rol que se espera asuma el Licenciatario en la cadena de valor, ámbito geográfico que se espera abarcar con la licencia y cuáles son los beneficios del licenciamiento.

Para proyectos derivados, señale los proyectos relacionados con este que se han presentado a otros fondos, a que instituciones se han presentado, quienes son sus asociados en el proyecto y si este está presentado o aprobado.

En otros incluya logros tales como publicaciones, (Tesis) cursos realizados u otros que ud. considere relevantes como resultados del proyectos.

- **Otras formas de protección**

El modelo TEG no es patentable por tratarse del desarrollo de una metodología que perfectamente podría tratar de ser aplicada por alguna institución.

El libro está protegido por derecho de autor, restringiendo así su reproducción, difusión y comercialización.

Quienes intenten aplicar el modelo sin haber pagado por su transferencia, tardarán mucho más tiempo en implementarlo, aumentando sus costos de puesta en marcha, su probabilidad de fracaso y su costo alternativo de tiempo utilizado, mientras que la competencia que utiliza el modelo para entrar al mercado lo hace en forma más rápida, eficiente y económica.

- **Otros logros**

1-Tesis para obtener el grado académico de Magíster en Gestión y Planificación Educativa (Anexo 1)

LA PERCEPCIÓN DE LA MODALIDAD E- LEARNING EN LOS ESTUDIANTES DE LA ENSEÑANZA MEDIA TÉCNICO PROFESIONAL:
EL CASO DEL LICEO ABDÓN CIFUENTES

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS
FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

ESCUELA DE EDUCACIÓN

MACARENA FERRER POBLETE

LUIS FELIPE TONDREAU LEIGHTON
2004

2- Estudio de Modelo de enseñanza a distancia (Anexo2)
Catalina Acevedo- Investigador Universidad Andrés Bello

3-Cómo exportar servicios educacionales (Anexo 3)
Lorena Plaza, Jefe Mercados Internacionales PROCHILE

4-Estudio de Mercado de la Administración Pública (Anexo 4)
KRONOS Investigación de Mercado

IV. IMPACTOS ACTUALES Y FUTUROS

Describe como los resultados de su proyecto generan impactos 1) económico-sociales, 2) científico-tecnológico, 3) institucionales u otros. Para cada tipo de impacto, establezca cuáles ya se han producido o se están produciendo y cuáles se producirán en el futuro y a qué plazo.

IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL PROYECTO

Algunos de los impactos sociales del Proyecto son:

- Transferencia de capacidades de gestión a centros regionales que impulsen el desarrollo local
- Aumento de oferta educativa superior en lugares alejados de centros urbanos, volviendo factible impartir carreras técnicas a menor número de alumnos gracias a la disminución de costos al aprovechar activos existentes, generando economías de ámbito
- Aumento del nivel tecnológico del país especialmente en áreas donde el acceso y difusión de éste ha quedado relegado
- Descentralización de la educación
- Mayor especialización y grado de preparación de la mano de obra
- Mayor nivel tecnológico general de la población

- Mayor autoestima de las personas por optar a niveles más altos de educación

Alguno de los impactos económicos del Proyecto son:

- Aumento de Ingreso per Cápita del país debido el retorno del aumento de la cobertura de la educación superior que genera el Proyecto.
- Colaboración con la formalización de conocimientos de la fuerza laboral no titulada pero capacitada gracias a la experiencia. Ellos tendrán una opción más flexible (horario y lugar) donde estudiar y formalizar sus conocimientos con la obtención de un título técnico profesional.

BENEFICIOS ECONÓMICOS SOCIALES CUANTIFICABLES

Beneficios económicos cuantificables de la carrera de Administración Pública:

- Trabajadores de la administración pública, sin estudios formales o incompletos, podrán obtener un título y acceder a mejores niveles laborales y mejora en sus remuneraciones, lo cual incide en una mejora en su nivel económico social y sus aspiraciones.

V. PROYECCION Y LINEAS DE ACCION FUTURA EN LA INDUSTRIA TIC EDU

Describe como se ven o ubican uds.. como institución en el desarrollo de la industria TIC EDU a nivel nacional.

Indique cuál es su relación/vinculación con otros proyectos del Programa TIC EDU de FONDEF así como Con proyectos de otros fondos concursables que permiten crear sinergias y cadenas de valor.

Especifique cuáles son los temas relevantes que ha identificado para formar cadenas de valor.

Señale cuáles son las principales líneas de acción futura de continuidad del proyecto.

Con Fondos Concursables propios de DuocUC, el modelo TEG y la experiencia adquirida en la aplicación de la carrera de Administración Pública, full on line, DuocUC está implementando la modularización de 6 carreras de la escuela de Administración y Negocio, y 2 carreras de la escuela de Turismo. Esta modalidad de oferta de carreras, estará ofreciéndose a partir de 1 primer semestre del 2006.

Además, se está desarrollando los niveles medios y avanzados del curso de inglés full on line, ofrecido en su nivel básico, durante el segundo semestre del 2005.

Para el 2007, se espera aumentar la oferta de carreras en formato modular, full on line, considerando las diferentes escuelas de DuocUC.

El objetivo de DuocUC, con su nueva unidad eDuoc, es abordar un público objetivo, diferente a los alumnos regulares de la institución, es decir, ofertar cursos modulares y capacitación a ex alumnos, trabajadores y profesionales que se desempeñen en cualquier tipo de organización y requieran perfeccionamiento continuo.

Dado que la modalidad es full on line, permite romper barreras geográficas y de tiempo, brinda la posibilidad de llegar a cualquier punto del país y del exterior, con una amplia oferta educativa.

Por otra parte, a partir del trabajo conjunto con las diferentes instituciones que colaboraron en el

proyecto, se generaron acuerdo de trabajo con la Universitat Oberta de Cataliña, con la cual se van a compartir experiencias educativas en el diseño, desarrollo e implementación de cursos en línea y capacitación de los profesionales de ambas instituciones.

VI. COMPROMISO DE CONTINUIDAD DEL PROYECTO

Las instituciones beneficiarias se comprometen a:

- a.- La mantención y consolidación de las líneas de investigación y/o desarrollo asociadas al proyecto, por un plazo no inferior a 5 años e informar a FONDEF anualmente sobre el avance de las mismas.
- b.- El uso de los bienes y equipamiento asociado al proyecto en el apoyo a proyectos de I&D o servicios C&T con alto impacto económico social,
- c.- La valorización, comercialización y transferencia de los resultados del proyecto que se requiera para maximizar los impactos.
- d.- La protección de los resultados así como el beneficio en términos razonablemente onerosos para la institución a partir de las ventas que de ellos se obtengan.

Asimismo, las instituciones beneficiarias declaran tener inventariados todos los bienes adquiridos por el proyecto y declarados en ANEXO 5 de este Informe.

INSTITUCION/ES BENEFICIARIA/S	
NOMBRE. INSTITUTO PROFESIONAL DUOC UC	
NOMBRE INSTITUTO PROFESIONAL DUOC UC	REPRESENTE LEGAL MARCELO VON CHRISMAR WERTH RECTOR
FIRMA	

LAS INSTITUCIONES BENEFICIARIAS DECLARAN ESTAR EN CONOCIMIENTO Y DE ACUERDO CON EL CONTENIDO TOTAL DE ESTE INFORME.