



**Informe Técnico Final**  
**ED18- 0018/ Kit para la educación científica sobre zorro chilote**  
**Javier Cabello**

**PROGRAMA EXPLORA CONICYT**  
**2015**

## ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>RESUMEN.....</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>3.1.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA. ....</b>	<b>4</b>
<b>3.2.</b>	<b>OBJETIVO DEL PROYECTO.....</b>	<b>5</b>
<b>3.3.</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO. ....</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>CARTA GANTT. ....</b>	<b>7</b>
<b>4.1.</b>	<b>DESVIACIONES RESPECTO DEL PLAN. ....</b>	<b>8</b>
<b>5.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO.....</b>	<b>9</b>
<b>5.2.</b>	<b>ETAPA DE PRE-PRODUCCIÓN. ....</b>	<b>9</b>
<b>5.2.</b>	<b>ETAPA DE PRODUCCIÓN. ....</b>	<b>9</b>
<b>5.3.</b>	<b>ETAPA DE EJECUCIÓN. ....</b>	<b>11</b>
<b>5.4.</b>	<b>ETAPA DE EVALUACIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>6.</b>	<b>PLAN GENERAL Y ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE DIFUSIÓN. ....</b>	<b>14</b>
<b>6.1.</b>	<b>MATERIALES DE DIFUSIÓN. ....</b>	<b>15</b>
<b>6.2.</b>	<b>INFORME DE PRENSA.....</b>	<b>15</b>
<b>7.</b>	<b>RESUMEN DE RESULTADOS.....</b>	<b>17</b>
<b>8.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>20</b>


## INFORME TÉCNICO FINAL

### 1. Identificación del Proyecto

#### Información General

Código Iniciativa	ED18- 0018
Título de la Iniciativa	Kit para la educación científica sobre zorro chilote
Institución Adjudicada	Centro de Conservación de la Biodiversidad - ChiloéSilvestre
Institución Tercera (si la hubiere)	Parque Tantauco, Fundación Senda Darwin, Casa de la Cultura de Ancud, Corporación Municipal de Educación de Ancud, Corporación Nacional Forestal Chiloé, Museo Regional de Ancud .

#### Director/a General del Proyecto

Nombre	Javier Cabello Stom	
Dirección	Las Américas 1060, Ancud.	
Teléfono: 652622410	Fax:	e-mail: javiercabellostom@chiloesilvestre.cl
Firma:		
Fecha inicio de la iniciativa (día/mes/año): 25 de marzo de 2014	Fecha término de la iniciativa (día/mes/año): 27 Marzo 2015	
Fecha del Informe (día/mes/año):	27 de abril del 2015	

## 2. Resumen.

Reseñe claramente qué realizó, describiendo los objetivos del proyecto, la metodología usada, los resultados principales del trabajo y sus conclusiones fundamentales.

Los objetivos del proyecto fueron divulgar las ciencias comprometidas en la investigación del zorro chilote, su ecosistema, y su relación con el bosque nativo. Para lograr esto, desarrollamos cuatro productos educativos:

- a) Una muestra o exposición itinerante, que consistió en 5 stands desmontables,
- b) Un libro intervenible, con juegos y actividades
- c) Un set de animales de papel armables y
- d) Un set de tres animaciones viralizables, disponibles libremente en la web

Los cuatro productos fueron diseñados, producidos, lanzados y distribuidos.

Como metodología desarrollamos primero los contenidos científicos que quisimos abordar:

- 1.- Ecología y etología del zorro en su ecosistema
- 2.- La Investigación científica que se lleva a cabo para conocer más a la especie y sus problemas de conservación que la afectan y
- 3.- Las formas con las cuales podemos aportar para conservar la biodiversidad asociada al zorro chilote.

Estos tres temas fueron trabajados con los asesores científicos (Javier Cabello, Martín Zordán y Catherine Chirgwin). Generamos un guión de contenidos, que nos sirvió como columna vertebral para ajustar los contenidos a los distintos productos. Así adaptamos los mismos contenidos a la muestra itinerante, a las animaciones, el libro y los armables. Todo este trabajo de coordinación fue hecho por Andrea Troncoso.

Una vez adaptados los guiones para cada soporte, trabajamos paralelamente con un ilustrador en el caso de los armables (Mauricio Álvarez), una diseñadora en el caso de la muestra itinerante (Javiera Moraga), con dos animadores (Gianfranco Giordano y Samuel Ponce) y un músico (Nolberto González). Para el libro se trabajó con una diseñadora (Jeannette Zárate). Todo este trabajo de coordinación fue hecho por Andrea Troncoso.

Una vez listas las maquetas, estas fueron visadas por el equipo de científicos y por el equipo Explora antes de irse a la etapa de producción. Los productos en su totalidad estuvieron listos la segunda semana de enero y se difundieron a través de un gran y concurrido lanzamiento en la Casa de la Cultura de Ancud el día 20 de enero de 2015. La organización del evento y la itinerancia de la muestra durante el verano 2015 estuvo a cargo de Valeria Cabello y Javier Cabello.

A partir del 20 de enero del 2015 se ha estado rotando la muestra en 5 diferentes lugares comprometidos previamente en el proyecto y se han distribuido los libros y los armables de papel, con una excelente recepción de parte de niños y adultos.

Si bien el inicio de este proyecto fue difícil debido por una parte a que ningún banco nos quería abrir una cuenta corriente, y posterior a ello a que ninguna compañía de seguros accedía a venderle una póliza a la ONG Chiloé Silvestre por ser esta nueva, motivo por el cual comenzamos en agosto; creemos que logramos cumplir a cabalidad los objetivos. Tanto así que la exposición la han solicitado de varios lugares para continuar su itinerancia y también nos han solicitado nuestra participación para hacer una charla del zorro chilote en algunas escuelas de la provincia de Chiloé.

Sugerimos al programa Explora revisar las condiciones que ponen en la entrega de recursos y buscar otras herramientas de garantía, para no perjudicar la postulación de organizaciones jóvenes.

### 3. Introducción

#### 3.1. Justificación de la propuesta.

Debe ser acorde a lo indicado en el formulario de postulación

El zorro chilote es un cánido chileno endémico y en serio peligro de extinción: es el segundo zorro más pequeño del mundo y según los pocos estudios que existen se estima que sólo quedarían 500 individuos entre Chiloé, y no más de 80 en Nahuelbuta. Aunque se han registrado ejemplares en algunas localidades cerca de Valdivia su población sigue siendo una de las más escasas dentro de los cánidos del mundo. El zorro chilote es una especie paragua, es decir, divulgando sobre la conservación del zorro chilote divulgamos sobre conservación de todo un ecosistema. La zoología y la ecología de los bosques nativos son ciencias que permiten conocer el estado de conservación de flora y fauna y generar acciones concretas para su conservación. Generando una actitud positiva hacia la investigación de campo y su conservación, enriquecemos el alfabetismo ecológico hacia la conservación de muchas otras especies.

La gran mayoría de las investigaciones científicas quedan en el ámbito científico o académico, en pocas ocasiones estos conocimientos adquiridos llegan a la población, donde muchas personas se relacionan más con los animales investigados que los propios científicos. De ahí nace la necesidad de acercar los conocimientos y la forma de obtenerlos, a la comunidad a través de la exposición, las capsulas, los armables y los libros.

Somos un equipo de 10 profesionales, desde distintas disciplinas pero con una sólida experiencia, que permite asegurar un alto estándar en los contenidos científicos y la calidad de los materiales, productos y campaña de difusión.

La isla de Chiloé tiene una escala abordable, esto permitió que junto a las entidades que apoyaron el proyecto se haya logrado una entrega expedita y directa del material producido, de manera de sensibilizar, concientizar e informar a familias completas, que posiblemente mejorarán la actitud que tienen frente al patrimonio natural de nuestro país.

### **3.2. Objetivo del proyecto.**

Detalle cuales eran los objetivos del proyecto, de acuerdo a lo indicado en la propuesta.

Entregar al público, jóvenes y niños herramientas de reflexión y conocimiento de la investigación científica sobre una especie emblemática de la conservación: El zorro chilote y sus ecosistemas.

### 3.3. Resultados esperados del proyecto.

Señale cuáles eran los resultados esperados del proyecto, de acuerdo a la información ingresada en el Sistema de SyC.

- a) Sensibilización Respecto Al Zorro Chilote: Logrado
- b) Comprensión De Las Ciencias Veterinarias: : Logrado
- c) Distribución Del Kit Zorro Chilote: Logrado
- d) Público General Informado y Con Conocimientos Básicos Sobre La Investigación Científica del Zorro Chilote y sus ecosistemas. : Logrado
- e) Desarrollo Del Producto Kit Zorro Chilote: Logrado

#### 4. Carta Gantt.

Incluya en el siguiente Cronograma el Estado de **todas** las actividades del proyecto según la siguiente indicación: (Por favor agregue cuantas filas sea necesario).

- **T** Actividades Terminadas.
- **NI** Actividades no Iniciadas
- **C** Actividades Canceladas.
- **I** Actividades Incorporadas (no contempladas inicialmente).

ETAPA DEL PROYECTO	NOMBRE ACTIVIDAD Incluya TODAS las acciones relevantes que formaron parte del proyecto. Utilice como base las actividades detalladas en el Formulario de Reprogramación de Actividades. Si es necesario, agregue acciones ejecutadas que no estaban contempladas en la planificación original. Agregue para ello todas las filas que sean necesarias	MESES										ESTADO		
		1Agosto	2Sep	3Oct	4Nov	5Dic	6Ene	7Feb	8Mar	9Abril				
<b>I Pre-producción:</b> Referida al diseño de las actividades previas a su preparación y ejecución. Incluye la coordinación con las instituciones participantes y el desarrollo de contenidos.	1. Desarrollo de contenidos científicos	X												Logrado
	2. Cotización de soportes para muestra	x	X											Logrado
	3. Cotización de imprentas para libro y armables	x	X											Logrado
	4. Borradores finales para adaptación de los productos	x	X											Logrado
	5. Desarrollo de maquetas de Exposición		x	X	x									Logrado
	6. Desarrollo de maquetas para animaciones y música		x	X										Logrado
	7. Desarrollo de maquetas para armables		x	X	x									Logrado
	8. Desarrollo de maquetas para libro		x	X	x									Logrado
<b>II Producción:</b> Referida a la preparación de las actividades a realizar, elaboración del material y convocatoria del público objetivo.	1. Producción final de la expo					X	x							Logrado
	2. Producción final de las animaciones					x	x							Logrado
	3. Producción final de los armables					x	x							Logrado
	4. Producción final del libro					x	x							Logrado
	5. Chequeos finales						x							Logrado
<b>III Ejecución:</b> Considera la realización del evento y las acciones asociadas a éste. Enumere detalladamente las actividades que dieron	1. Organización del evento de lanzamiento de los productos					x	x							Logrado
	2. Envío de notas de prensa a los medios						x							Logrado
	3. Envío de invitaciones						x							Logrado



forma al evento.	4.Desarrollo del evento 20 de enero 2015							x							Logrado
	5.Itinerancia de la muestra							x	x	x					Logrado
	6. Distribución de los libros y armables							x	x	x	X				Logrado
	7. Viralización de las animaciones							X	x	x	x				Logrado
<b>IV Evaluación:</b> Nombre que acción o actividad ejecuto para evaluar su iniciativa.	1.Envío de encuestas											X			Logrado
	2.Informe de encuestas											X			Logrado
	3. Elaboración de informe final											x			Logrado
	4.														
	5.														

#### 4.1. Desviaciones respecto del Plan.

Se consideran desviaciones del Plan las modificaciones de la propuesta original como eliminación o inclusión de actividades, cambios en el lugar donde se desarrollaron las actividades, modificaciones del público, etc. De existir desviaciones, indique cómo fueron compensadas para no afectar los resultados. Ingrese tantas filas como sea necesario.

Etapa	Nombre actividad no realizada	Justificación no realización	Acción alternativa o correctiva <sup>1</sup>	Evidencia <sup>2</sup>	Entregable <sup>3</sup>
NO hubo desviaciones					

<sup>1</sup> Acciones realizadas en vez de la comprometida

<sup>2</sup> Medio para verificar que se realizó dicha acción, pj. Visitas al sitio mediante google analytics

<sup>3</sup> Documentación de respaldo entregada

## 5. Descripción del Proceso

### 5.1. Etapa de Pre-Producción.

Describe como se realizó el proceso de pre-producción, siendo esta la etapa donde se realizó la definición de contenidos, planificación y gestión con socios y participantes, necesarios para iniciar el proyecto. Incluya reuniones de coordinación y otras acciones críticas del período.

El plan de trabajo estuvo organizado en 4 etapas.

ETAPA 1: Definición y desarrollo de contenidos científicos para cada uno de los productos del kit: Exposición / Libro / Set de educativos en papel / Animaciones. Esta etapa se tomaron decisiones respecto al enfoque, la profundidad de los contenidos, la forma de exponerlos en forma didáctica y la selección de temas a abordar, entre los encargados de contenidos.

Martín Zordán se reunió con los diseñadores en Santiago. Además elaboró una presentación que fue compartida con todo el equipo. Luego las reuniones siguientes fueron a través de Skype y se acordó un documento único y final con los contenidos científicos que fueron adaptados en cada producto.

El resto de los contenidos fueron desarrollados vía mail y a través de reuniones por Skype.

### 5.2. Etapa de Producción.

Describe como se realizó el proceso de producción, dando cuenta de la elaboración del producto y sus partes, así como la elaboración de material complementario asociado a la difusión.

ETAPA 2: Producción de materiales: esta etapa consistió en el trabajo conjunto con los y las diseñadores y animadores, así como el productor musical, para lograr traducir los contenidos científicos en productos innovadores, creativos y didácticos. Esta etapa duró más de 4 meses, y fue de bastante trabajo de revisión de unificación de criterios para llegar a un producto que satisficiera a todos los del equipo.

ETAPA 3: Revisión, edición, corrección y prueba de las maquetas antes de mandarlas a imprenta final. Esta etapa implicó pruebas con público y estudiantes, para asegurar la comprensión de los contenidos.

Cada producto fue revisado, por todos los integrantes del equipo, varias veces hasta asegurar la calidad, contenido, presentación y que fuera realmente didáctico y entretenido para los niños.

ETAPA 4: Coordinación de eventos para divulgación y entrega de materiales a nuestros públicos objetivos.

La divulgación y entrega de materiales fue expedita y tuvo muy buena recepción. Comenzó en enero del 2015 y se mantuvo hasta finales de marzo del 2015.

**Producto Generado.** Describa el producto desarrollado, indicando características generales y técnicas. Indique qué contenidos de CyT son abordados por el producto y de qué manera lo hace. Debe indicar además el formato de entrega (tamaño, material, resolución, etc.; extensión (Nº capítulos y duración de los mismos; Nº pág.; Nº módulos o piezas; Nº etapas; Nº capítulos); etc.

Los productos generados en este proyecto consisten en un "kit" de productos de alta calidad y excelentes contenidos científicos, dirigidos a distintos públicos: el kit consiste en

- una exposición interactiva e itinerante
- un libro de juegos y contenidos científicos, donde los niños y niñas pueden jugar, crear y pensar sobre temas ecológicos del zorro chilote y su ecosistema
- Set de juegos didácticos en papel de fácil reproducción y entrega con flora y fauna nativa y,
- 3 videos de animaciones educativas y entretenidas.

Todos estos productos apuntan a que el público en general y los estudiantes, jóvenes y niños, puedan adentrarse en contenidos de investigación científica de campo relacionada con el zorro chilote y su conservación

La exposición itineró durante el verano 2015 en Chiloé y estuvo en los siguientes lugares:

Casa de la Cultura Ancud

Parque Nacional Chiloé

Parque Tantauco

Centro Beagle, en Estación Biológica Senda Darwin

Museo regional de Ancud

Total de visitas: 2200

Los libros impresos (2000) y los armables de papel (1500) fueron distribuidos a escuelas, colegios, docentes, organizaciones científicas y personas naturales vinculadas a la investigación ecológica. El detalle se encuentra en el anexo del informe.

Las animaciones se encuentran disponibles en [www.vimeo.com/misionzorrochilote](http://www.vimeo.com/misionzorrochilote) y en la página web del parque Tantauco (<http://parquetantauco.cl/kit-para-educacion-cientifica-sobre-zorro-chilote-ya-se-entrega-en-chiloe/>) desde su lanzamiento a la fecha, y se han registrado más de 2100 visitas.

### 5.3. Etapa de Ejecución.

Describa cómo se realizó el proceso de preparación del lanzamiento y distribución del producto. Debe indicar plan de distribución y cobertura de acuerdo al tipo de producto y público objetivo.

#### Lanzamiento

Una vez que tuvimos la certeza de la fecha en la cual tendríamos todos los productos puestos en Ancud, se consiguió una sala para el lanzamiento propiamente tal y otra sala para montar la exposición en la Casa de la cultura de Ancud. Una vez confirmada la fecha, se procedió a enviar invitaciones a instituciones públicas, organizaciones privadas, ONGs, colegios, escuelas municipales, autoridades como los alcaldes y concejales de la provincia de Chiloé. Estas invitaciones se cursaron por vía electrónica y fue repetida 4 días antes del lanzamiento. También se invitó al público general mediante una entrevista en directo en radio estrella del Mar el mismo día del lanzamiento.

Paralelamente, se coordinó con los organismos terceros las fechas en las cuales estaría la exposición en estas instituciones. De esta forma se hicieron flyers con las fechas de la itinerancia de la exposición las cuales fueron entregadas el día del lanzamiento y entregada a los medios de comunicación, SERNATUR y servicio de turismo de la municipalidad de Ancud.

El día del lanzamiento se entregó el kit a los asistentes con ayuda de voluntarios de Chiloé-Silvestre que participaron ese día. Las cápsulas fueron subidas a internet para su descarga gratuita.

El resto de los materiales se repartió coordinando con la dirección provincial de educación de Chiloé, la corporación municipal de educación de Ancud, algunas entregas directas a colegios y otras entregas fueron realizadas de manera directa a algunas instituciones como la Corporación Nacional Forestal de la Provincia de Chiloé, Servicio Agrícola y Ganadero, Ministerio de medio ambiente,, entre otros.

De esta manera llegamos a las comunas donde creemos que tienen más cercanía al zorro chilote (por su distribución), Quellón, Castro, Ancud, Chonchi, Dalcahue y Quemchi, además de llegar a personas que trabajan en instituciones públicas y que son tomadoras de decisiones. ELA organización fue realizado por Javier Cabello y Valeria Cabello con la ayuda de Martín Zordan quien acudió al lanzamiento desde Santiago.

<b>Público Objetivo</b>	Docentes, científicos, autoridades, público general adultos, jóvenes y niños.
<b>N° de asistentes</b> (Solo indique cantidad total, el detalle debe ser entregado en la planilla de cuantificaciones)	
<b>Lugar</b>	Casa de la Cultura de Ancud.
<b>Descripción de la actividad</b>	
<p>El lanzamiento se realizó en la Casa de la cultura de Ancud el día 20 de enero del 2015. Contó con la presencia dos concejales de la comuna de Ancud, jefe provincial de la CONAF, el encargado de biodiversidad de la CONAF provincia de Chiloé, el gerente general del Parque Tantauco, representante de Carabineros de Chile, algunos directores de escuelas y colegios de la comuna, encargado de la oficina de medio ambiente de la Municipalidad de Ancud, encargado de turismo, Personal de Explora Puerto Montt, dirigente de organizaciones comunales público general..</p> <p>Se contó con la presencia del diario Estrella de Chiloé, Diario el Insular, Radio estrella del mar con un despacho en directo, Radio Pudeto de Ancud, Televisión Canal Sur Ancud tv.</p> <p>El Lanzamiento consistió primero en mostrar la primera cápsula de video, sin introducción previa. Posterior este primer video, Martín Zordán dio la bienvenida y les contó a los participantes la idea principal del proyecto. Posterior a esto Javier Cabello dio una charla acerca del zorro chilote y la investigación científica. Seguido vino la segunda cápsula de video para continuar Valeria Cabello con la presentación de los productos y explicar en qué consistía cada uno de ellos. Finalizamos la presentación con la tercera capsula de video y la invitación a recorrer la exposición a retirar los kits y a compartir un cocktail.</p> <p>En el momento del cocktail y la visita a la exposición, se realizaron varias entrevista a la radio y tv, además de poder compartir con los científicos y encargados del proyecto con las personas y los niños. Se entregaron los kits a los asistentes.</p> <p>Los invitados quedaron fascinados y agradecidos por la presentación en sí y por los productos entregados</p>	

#### **Distribución.**

**Medios de distribución utilizados** (despacho a instituciones objetivo, itinerancias, descargas desde plataformas web, transmisión en televisión, etc.).

La distribución del kit y sus contenidos fueron a través del despacho a instituciones, entrega personal en el lanzamiento, durante el verano y la itinerancia de la muestra.

La entrega a las escuelas se hizo, principalmente, a través de la dirección provincial de educación y la corporación musical de educación de Ancud.

A estas mismas instituciones se les entregó los links de descargas de los videos, y los mismos fueron puesto en vimeo para descarga gratuita.

La itinerancia de la exposición se realizó en colaboración de las instituciones terceras.

**Medio de verificación de la distribución de productos** (Detalle la evidencia que adjunta: cartas de respaldo, calendario de itinerancias, métricas web, parrilla programática, etc.)

Se adjuntan cartas de recepción

#### 5.4. Etapa de Evaluación.

Describe las estrategias que utilizó para evaluar los resultados establecidos en el Sistema de SyC.

Para evaluar los resultados se aplicó una encuesta a una muestra de personas que asistieron al lanzamiento y que recibieron los materiales.  
Los resultados de la encuesta se encuentran resumidos en el anexo de este informe.

#### 6. Plan general y actividades específicas de difusión.

Describe el plan de difusión que realizó durante la ejecución de su proyecto, focalizado en el público objetivo declarado en la propuesta.

El plan de difusión fue implementado por la periodista, con la colaboración de los medios locales: Radio Estrella del Mar, diario La Estrella de Chiloé, Diario el Insular, el sitio web de Chiloé Silvestre, y las instituciones asociadas.

Se realizaron dos visitas a un programa en el canal del sur y una entrevista el día del lanzamiento en Ancud televisión

Se usaron herramientas de la web 2.0: Facebook, Vimeo, Blog y Twitter.

La distribución de los productos se realizó según la naturaleza: la exposición se presentó en la Casa de la Cultura de Ancud, el Parque Tantauco, Centro Beagle en el Cruce el Quilar, Casa de la cultura de Ancud y el Museo Regional. Además la CONAF lo exhibió en el Parque Nacional,

Los libros se distribuyeron a través de las direcciones municipales de Educación y directamente con las escuelas cercanas al equipo de trabajo. El material armable se entregó en el Parque Nacional y las escuelas de la misma manera. Y las animaciones están disponible en Vimeo que se promociona a través de la web 2.0 y la web del parque Tantauco

<http://www.sendadarwin.cl/espanol/?p=1085>

<http://www.sendadarwin.cl/espanol/?p=1185>

<https://misionzorochilote.wordpress.com/>

### 6.1. Materiales de difusión.

Indique los productos elaborados con fines de difusión. Por ejemplo: trípticos, afiches, videos, calendarios, pendones, lienzos, chapitas, etc. Ingrese tantas filas como sea necesario

Exposición interactiva

Producto	Cantidad	Destinatarios	Forma de distribución	Evidencias (Ver Anexo 6)
1.- Libro de juegos y contenidos científicos	2000	Público general	Mano a mano	
2.- Set de juegos didácticos en papel	1500	Público general	Mano a mano	
3.- 3 videos de animaciones		Público general	Via WEB	
4.- Exposición interactiva		Público general	Casa de Cultura de Ancud, el Parque Tantauco, Centro Beagle en el Cruce el Quilar y el Museo Regional. Parque Nacional Chiloé	

### 6.2. Informe de Prensa.

Señale las apariciones en medios de comunicación locales, regionales o nacionales, en cualquier soporte: radio, TV, periódicos, WEB, etc. (Ingrese tantas filas como sea necesario). Anexe las notas de prensa al Informe Final.

Título de la noticia	Fecha	Nombre medio	Cobertura (nacional/regional/local)	Tipo de Medio (impreso, radio, tv, web)	Evidencias (Ver Anexo 6)
En Ancud se realizó el lanzamiento del kit educativo para la conservación del zorro chilote	20-01-2015	Soy Chiloé.cl	REGional	Web	<a href="http://www.soychile.cl/Chiloe/Sociedad/2015/01/20/300267/En-Ancud-se-realizo-el-lanzamiento-del-kit-educativo-para-la-conservacion-del-zorro-chilote.aspx">http://www.soychile.cl/Chiloe/Sociedad/2015/01/20/300267/En-Ancud-se-realizo-el-lanzamiento-del-kit-educativo-para-la-conservacion-del-zorro-chilote.aspx</a>
El zorro chilote es protagonista de novedoso material pedagógico	21-01-2015	Explora.cl	Nacional	Web	<a href="http://www.explora.cl/lagos/noticias-los-lagos/3943-el-zorro-chilote-es-protagonista-de-novedoso-material-pedagogico">http://www.explora.cl/lagos/noticias-los-lagos/3943-el-zorro-chilote-es-protagonista-de-novedoso-material-pedagogico</a>



Se presentó el proyecto denominado "Kit educativo para la conservación del zorro chilote: exploradores del bosque nativo"	21-01-2015	Radioestrelladelmar.cl	provincial	Web Radio	<a href="http://www.radioestrelladelmar.cl/?p=1203">http://www.radioestrelladelmar.cl/?p=1203</a>
Proyecto Misión Zorro Chilote fue lanzado en Ancud!	21-01-2015	Sendadarwin.cl	nacional	web	<a href="http://www.sendadarwin.cl/espanol/?p=1185">http://www.sendadarwin.cl/espanol/?p=1185</a>
Con kit educativo apoyan la conservación del zorro	22-01-2015	La estrella de Chiloé	Regional	diario	
Zorrito chilote: amenaza constante para uno de los nuestros	23-01-2015	El insular	local	diario	
Comienza entrega del kit sobre el zorro chilote	14-04-2015	La Estrella de Chiloé	regional	impreso	
comienza entrega del kit sobre el zorro chilote	05-03-2015	Página web Parque Tantauco y Facebook del parque tantauco	Nacional e internacional	Web	<a href="http://parquetantauco.cl/kit-para-educacion-cientifica-sobre-zorro-chilote-ya-se-entrega-en-chiloe/">http://parquetantauco.cl/kit-para-educacion-cientifica-sobre-zorro-chilote-ya-se-entrega-en-chiloe/</a>  <a href="https://www.facebook.com/pages/Parque-Tantauco/260034344059114?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Parque-Tantauco/260034344059114?ref=ts&amp;fref=ts</a>
¿logramos generar empatía cuando hablamos de biodiversidad?, por martín zordán	08-04/2015	Kayuken.cl	nacional	web	<a href="http://www.kayuken.cl/logramos-crear-empatia-cuando-hablamos-de-biodiversidad-por-martin-zordan/">http://www.kayuken.cl/logramos-crear-empatia-cuando-hablamos-de-biodiversidad-por-martin-zordan/</a>
JUGANDO APRENDIMOS SOBRE EL "ZORRITO DE CHILOÉ"	09-04-2015	Museoancud.cl	nacional	web	<a href="http://www.museoancud.cl/644/w3-article-50137.html">http://www.museoancud.cl/644/w3-article-50137.html</a>

## 7. Resumen de Resultados.

Debe incluir todos los resultados propuestos y corregidos, en concordancia con lo declarado en la plataforma de seguimiento y control. Se incluyen ejemplos, los que deben eliminarse al momento de completar los resultados de su proyecto.

Nombre del Resultado	Indicador de logro	Nivel de Cumplimiento			Porcentaje del logro			Medio de Verificación
		Valor Mínimo Comprometido	Valor Máximo Comprometido	Valor Obtenido	<	=	>	
<b>Sensibilización Respecto Al Zorro Chilote</b>	80% de al menos 500 niños y niñas que recibieron el libro y visitaron la exposición, declaran conocer más sobre ecología y animales nativos, en especial sobre el zorro chilote. La fórmula de cálculo: $N^{\circ}$ niños y niñas que contestan satisfactoriamente un cuestionario/ $N^{\circ}$ participantes)*100. Medio de verificación: Informe evaluación del cuestionario en forma de juego aplicado.	80%	100%			100 %		Documento anexo y encuesta elaborada
<b>Comprensión De Las Ciencias Veterinarias</b>	80% del público entiende lo que son las ciencias veterinarias. Se conformará una muestra del público que visita la muestra y de estudiantes que recibe el libro, y a ellas se les aplicará un cuestionario con preguntas que midan grado de comprensión de las ciencias veterinarias. Fórmula de cálculo: $N^{\circ}$ personas que	80%	100%			100 %		Documento anexo y encuesta elaborada

	contesta encuesta satisfactoriamente (u otra forma de evaluación)/ Nº personas que contesta encuesta) *100							
<b>Distribucion Del Kit Zorro Chilote</b>	Número de itinerancias realizadas, en Ancud, Castro o Quellón, Parque Nacional Chiloé en Chonchi, Centro Beagle y Parque Tantauco. Se verificará mediante fotos y registro de lugares y fechas	5	5	5	100 %			Fotos Recepción de la exposición
	1600 libros distribuidos a través de las direcciones municipales de Educación y escuelas y público general. Se indicarán en el informe la cantidad de libros y cantidad de escuelas que lo recibieron con cartas firmadas como verificación. Fórmula: Número de libros entregados/ Nº de libros planeados.	1600	1600	2000	120 %			Documentos de recepción y lista de recepción en el lanzamiento
	1000 juegos armables distribuidos en el Parque Nacional y escuelas. Se indicarán la cantidad de juegos y cantidad de escuelas que lo recibieron en un registro que tendremos. Medio de verificación: Cartas firmadas con las entregas.	1000	1000	1500	150 %			Documentos de recepción y lista de recepción en el lanzamiento
	2000 reproducciones de las animaciones, desde el canal	2000	2000	2200				Estadísticas de viemo y pantallazo del canal

	vimeo. Se registrarán los usuarios que ven las cápsulas. Como verificación se entregará impresa el conteo de reproducciones.							web
	Número de visitantes a la Expo itinerante del zorro chilote. Se entregará un registro del número de visitas en cada lugar. Fórmula de cálculo: Número de personas que llegan por hora del día y se multiplica por el número de días.							Lista de personas asistentes a la exposición y que se anotaron en las listas. Listas de personas ingresadas al Parque Tantauco. Cartas de algunas instituciones receptoras de la exposición
<b>Público General Informado Y Con Conocimientos Basicos Sobre La Investigacion Científica del Zorro Chilote y sus ecosistemas.</b>	85% Personas de al menos 1000 que utilizan el Kit desarrollado, declara haberse informado sobre el zorro chilote, tras asistir a la muestra y conocer y los juegos y ver la animación, o sea, el kit. N° personas que contestan la encuesta satisfactoriamente/N° personas que recibe kit)*100	200	250	250		120 %		Listado de asistentes, inscripciones previas. Mail con invitación
<b>Desarrollo Del Producto Kit Zorro Chilote</b>	Libro desarrollado 3 animaciones en la web Una muestra itinerante Set de armables de papel							Fotografías, videos, muestras físicas de los productos

## 8. Anexos.

Adjunte todos los respaldos digitalizados y físicos de los productos generados, y las evidencias de las actividades desarrolladas (fotografías y formatos de todo el material de difusión que se haya creado incluyendo apariciones en medios de comunicación). Según cuadro que se adjunta

### 8.1 Evidencias (medio de verificación)

Medio utilizado	Evidencia (medio de verificación)
Publicación/transmisión en medios de comunicación	-Reporte con link a notas de prensa y/o archivos digitales cuando corresponda. -Carta firmada por autoridad competente de canal de televisión/radio que detalle fecha, horario y cantidad de emisiones.
Publicaciones	-Versiones físicas y digitales de las publicaciones.
Material promocional (pendones, lienzos, afiches, libretas, lápices, tazones, etc.)	-Maquetas gráficas
Registro fotográfico	-Archivos digitales
Productos audiovisuales	-Serie empaquetada. -Archivos digitales con especificaciones técnicas de la serie; descripción de los capítulos, manual de uso pedagógico si corresponde.
Eventos y exposiciones	-Características del evento: nombre, fecha, lugar, comuna, región, y calendario de itinerancias si corresponde. -Nómina de delegaciones inscritas o registro de asistentes, si corresponde. -Planilla de recuento de público, si corresponde. -Fotografías (exposición montada, público asistente, panorámicas. etc.).
Plataformas web	-Dirección web -Reporte de Google Analytics (N° total de visitas, páginas vistas/descargas, etc.)
Redes sociales	-Nombre de la cuenta -N° Seguidores/likes /reproducciones según corresponda a la plataforma utilizada. -Adjuntar pantallazo o reporte entregado por la red social en caso de que esté disponible.
Material descargable	Archivos digitales.
Concursos	-Bases del concurso -Acta con resultados.

## 8.2 Archivos/Productos entregables

Producto	Entregable
Informe apariciones en medios	Documento en PDF que resuma total de apariciones, ordenadas por tipo de medio (radio, TV, diarios, web) y evidencias en formato digital.
Registro fotográfico	-Set de fotografías en alta resolución, organizadas en carpetas, utilizando nombres descriptivos de los archivos y documento que entregue información básica del contenido de cada carpeta (dónde fueron tomadas, actividad, fecha, etc.)
Publicaciones (cartillas, folletos, guías pedagógicas, tutoriales, manuales, cuentos, etc.).	-10 muestras del producto empaquetado. -Versión en PDF de la publicación. -Maquetas gráficas en PDF y formato que permita Editarlos/Reproducirlos/Imprimirlos (.ai u otro)
Material promocional (pendones, lienzos, afiches, libretas, lápices, tazones, etc.)	-Maquetas gráficas en PDF y formato que permita editarlos (.ai u otro).
Exposiciones	-Especificaciones técnicas de la muestra (características y componentes) - Manual de armado. -Set de fotografías en alta resolución de la muestra (montaje, público, etc.). -Catálogo/Díptico en PDF y formato que permita editarlos/reproducirlos/imprimirlos (.ai u otro).
Concursos	-Archivo en alta resolución de trabajos ganadores (identificando a ganadores y archivos de los trabajos). -Bases del concurso. -Acta con resultados.
Videos Clip promocionales Animaciones en Flash Documentales Series audiovisuales	-Disco duro con los materiales en HD, formato .mov 1920 x 1080, stereo 48KHz; -Versiones SD 720 x 480 pixels y compresiones para todo tipo de reproducción, transmisión, streaming y download. Formatos mov, avi, fla, según corresponda. -10 copias del DVD cuando corresponda (serie empaquetada).
Videojuegos	-Instalador -Manual de Instalación. -Manual Pedagógico. -10 copias en DVD empaquetado si el proyecto considera esa alternativa de entrega
Infografías	-Archivo PDF y JPG de alta resolución
Obra de teatro	-Guion de la obra -Fotografías en alta resolución del montaje y público.
Cápsulas de radio	-Archivos en mp3, mp4 o mov, según corresponda.
Juegos de cartas	-Archivos en PDF y formato que permita Editar/Reproducir/Reimprimir (.ai u otro). - Instrucciones del juego. -10 muestras del producto empaquetado.
Kit científicos	-Manual con instrucciones y componentes. -Guía Pedagógica (si corresponde). -10 muestras del producto empaquetado
Talleres y Cursos	Documento que señale programa, objetivos y duración del curso/taller; descripción de las sesiones (contenidos, perfil del relator (es); insumos necesarios; material didáctico en PDF
Cartas de respaldo (asociado a distribución de productos)	-Carta en PDF que detalle acción realizada. Debe incluir la fecha, nombre, cargo y firma de quien recepciona, además del timbre de la institución.
Encuestas / Evaluaciones	- Detalle de preguntas - Detalle pauta de evaluación

- Informe con el resultado de la encuesta/ evaluación

**Enviar la información en un CD ordenada de la siguiente manera:**

<b>Carpetas</b>	<b>Subcarpetas</b>	<b>Detalle</b>
Registro Fotográfico	Nombre comuna o ciudad de Itinerancia o por evento o actividad	Pie de foto, en cada imagen, con nombre actividad, lugar, comuna y región
Recuento de público		Archivo Excel en el formato entregado, completo con toda la información
Lista de Asistencia	Nombre comuna o ciudad de Itinerancia o por evento o actividad.	Nombre actividad, lugar, comuna y región
Apariciones en medios	Nombre comuna o ciudad de Itinerancia o por evento o actividad	Nombre actividad, medio, comuna y región
Material Promocional	Nombre comuna o ciudad de Itinerancia o por evento o actividad	Nombre pieza gráfica, actividad, lugar, comuna y región
Otros	Realizar lo necesario siguiendo la lógica señalada	



**Javier Cabello Stom**  
**Director Proyecto**  
**Ed18d\_0018**